

Volvo

Volvo behaalt aanzienlijke kostenbesparingen en visibility met BluJay Solutions

UITDAGING

Volvo Cars heeft zijn hoofdkantoor in Zweden en is sinds het in 2010 eigendom werd van het Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) één van de meest gerespecteerde automerken ter wereld. Het bedrijf werd opgericht in 1927 en heeft wereldwijd ongeveer 29.000 werknemers. In 2015 verkocht het bedrijf meer dan een half miljoen auto's in 100 verschillende landen.

Volvo wilde een nieuw transport management systeem (TMS) ontwerpen en implementeren dat zou kunnen dienen als de ruggengraat van zijn voertuig distributienetwerk door de verzending van geproduceerde voertuigen naar 2.300 dealerbedrijven te plannen, optimaliseren en volgen vanuit zijn vier

wereldwijde fabrieken in Zweden, België en China (2x). Volvo heeft onlangs zijn footprint uitgebreid door een nieuwe fabriek te openen in de VS, die ook gebruik maakt van de technologie inclusief transport per spoor.

Volvo stelde een lijst met doelen op voor een transport management systeem:

- Meer consistentie en efficiency van tijdrovende, kostbare bedrijfsprocessen
- Verhogen van de zichtbaarheid van de wereldwijde bedrijfsactiviteiten
- Verhogen van de flexibiliteit en het vermogen om snel te reageren op de veranderende dynamische markt- en bedrijfsomgeving

FEITEN

- › Eén van de meest gerespecteerde automerken ter wereld
- › Opgericht in 1927
- › Hoofdkantoor: Göteborg, Zweden
- › 29.000 medewerkers wereldwijd

UITDAGING

- › Volvo moest de transparantie en efficiency van zijn business wereldwijd verbeteren.

RESULTATEN

- › Na een extreem snelle wereldwijde implementatie verkreeg Volvo een beter inzicht in zijn logistieke activiteiten, waardoor het bedrijf efficiënter kon werken en aanzienlijk op kosten bespaarde. De prestaties verbeterden en de serviceproblemen namen af.

5X Kostenbesparingen
hoger dan verwacht

OPLOSSING

Volvo nam contact op met acht bedrijven voor een geavanceerd TMS dat wereldwijd inzetbaar is en binnen 150 dagen gebruiksklaar zou kunnen zijn. Na een concurrerend RFP-proces koos Volvo Blujay Solutions om de uitdagingen aan te gaan van het opzetten en installeren van een TMS dat zou kunnen worden geïntegreerd in 26 bestaande IT-systemen en 35.000 routes, 120 nieuwe EDI-berichten en 30 bestaande vervoerders kon verwerken.

“Wij stelden al direct vast dat er maar weinig complete softwarepakketten beschikbaar waren,” aldus Volvo’s VP Supply Chain. “Bij de logistiek van geproduceerde auto’s gaat het duidelijk niet alleen om het transport. Dit omvat een uitgebreid proces waarbij capaciteitsplanning en transparantie een belangrijke rol spelen.”

Dankzij de op de cloud gebaseerde architectuur van Blujays Transportation Management oplossing kon Volvo aan haar agressieve deadlines voldoen en binnen vijf maanden een volledig nieuw TMS implementeren, zonder verstoring van haar supply chain.

“Bij een traditioneel systeem zou alleen al de bespreking van de architectuurrichtlijnen vele maanden kosten,” aldus Volvo’s VP Supply Chain. “De meeste uitdagingen tijdens de implementatie van een nieuw softwaresysteem worden afgedekt door het SaaS model. Ik denk niet dat een ander systeem in minder dan vijf maanden ‘live’ zou zijn gegaan.”

Sindsdien heeft Volvo kostenbesparingen behaald die vijf keer hoger waren dan verwacht. Daarnaast heeft Blujays Transportation Management gezorgd voor een aanzienlijke prestatieverbetering, omdat dealerbedrijven nu slechts een fractie van de problemen melden vergeleken met de situatie waarin Volvo een LSP gebruikte voor de afhandeling van zijn transportbehoeften.

VOLVO

“Wij houden het aantal problemen bij dat dealerbedrijven aan de servicedesk melden; een jaar na go-live waren er niet meer dan vijf per week. Dat bewijst dat het systeem werkt en dat de dealerbedrijven vertrouwen erin hebben.”

VP Supply Chain
Volvo

OVER BLUJAY SOLUTIONS

BLU JAY
SOLUTIONS

Blujay Solutions levert supply chain-software en -diensten aan 's werelds meest vooruitstrevende retailers, distributeurs, expediteurs, fabrikanten en logistieke dienstverleners. Het Blujay Global Trade Network transformeert supply chain-logistiek en maakt het mogelijk voor klanten om de krachten te bundelen met ruim 40.000 internationale partners die verbonden zijn aan het netwerk. Met Blujay kunnen organisaties snellere handel bedrijven, hun supply chain-waarde inzetten om concurrentievoordeel te behalen en vooruit te kijken om hun toekomst in de wereldwijde economie te versterken.